

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

## SMO

Realizado por:

*Departamento de innovación educativa  
Coordinador TIC*

Este Plan Digital de Centro se entiende como un instrumento que debe favorecer e impulsar el uso de los medios digitales tanto en los procesos de enseñanza-aprendizaje como en el resto de procesos de gestión del centro, siempre con el objetivo último de colaborar en el desarrollo integral del alumno. Por esa razón, debe ser un instrumento que se integre en el Proyecto Educativo, en el Proyecto de Dirección y en la Programación General Anual (PGA).

Además, es imprescindible dotar al Plan Digital de un enfoque de centro sobre el uso de los recursos pedagógicos digitales disponibles para aprovechar al máximo sus posibilidades, de modo que se convierta en proyecto compartido por todos los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías.

## **Contenidos**

### **Plan Digital de Centro**

#### **Introducción**

- Infraestructura tecnológica
- Justificación del plan
- Misión, visión y valores del centro educativo
- Proceso de elaboración y equipo

#### **Análisis actual de la situación de Centro**

- Consideraciones generales
  - Liderazgo y gobernanza
  - Enseñanza y aprendizaje
  - Desarrollo profesional
  - Evaluación
  - Contenidos y currículo
  - Redes de apoyo y colaboración
- Análisis de los medios y recursos tecnológicos del centro y las familias
- Análisis DAFO según la situación actual

#### **Objetivos**

#### **Plan de acción**

#### **Previsión de la secuencia temporal de actuaciones y plazos**

#### **Evaluación del plan**

#### **Diseño del Plan Digital de Centro**

- Contribución del Plan Digital al Proyecto Educativo del Centro

#### **Análisis y autoevaluación**

- Auto-reflexión sobre el uso actual de tecnologías en los procesos. Análisis de la realidad (análisis interno)

## Plan Digital de Centro

Este plan pretende ser un instrumento que adecúe y facilite el uso de los medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, entendido desde el objetivo del desarrollo pleno e integral de nuestro alumnado.

El punto de partida, para que nuestro centro desarrolle su potencial digital a través de este plan, es el [Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes](http://educalab.es/intef/digcomp/digcomporg) (DigCompOrg) <http://educalab.es/intef/digcomp/digcomporg>, desarrollado por el Centro Común de Investigación de la Comisión Europea en 2015. Del mismo modo, y conectado con este marco, la Comisión Europea ha desarrollado la herramienta de autoevaluación SELFIE, disponible de forma gratuita para todos los centros educativos.

## Introducción

### Datos básicos del Centro.

El Colegio Seminario Menor de Ourense es un centro de carácter privado de dimensiones reducidas aunque sobradamente amplio en cuanto a sus instalaciones. El centro se sitúa en el barrio de Vistahermosa, en las afueras de la ciudad de Ourense pero perfectamente conectado con ella. El Centro cuenta con una línea educativa en las etapas de la ESO y Bachillerato matriculando cada año a un total de 90 alumnos aproximadamente cuyo nivel socio-económico de las familias lo podemos encajar en un perfil medio. El centro dispone, aparte de las aulas, de aulas independientes de biblioteca escolar, un museo datado de principios de siglo XX, una aula de música, un aula de tecnología, una aula de química, dos aulas multiusos, un salón de actos y un pequeño polideportivo. Además cuenta con 4000 m<sup>2</sup> de instalaciones deportivas y un entorno privilegiado con vistas a la ciudad. El equipo educativo lo conforman un total de 15 docentes algunos de ellos formadores (figura propia de los Seminarios) contando además con los servicios de un Administrador, una auxiliar de administrativo, un Director-Gerente, un oficial de mantenimiento y cuatro trabajadoras de la limpieza. El centro cuenta en sus instalaciones también con 4 espacios para comedores con capacidad total para 100 comensales (externalizados y gestionados por la empresa Calidus y Gallego y dispone de servicio de internado dotado con habitaciones individuales con capacidad para 50 alumnos totalmente integrado en el centro.

Infraestructura: dotación tecnológica, conectividad, plataformas, servicios digitales y mantenimiento disponible.

Gusi

### Justificación del plan

Los centros educativos forman parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad y mercado laboral cada vez más digitalizado y por esa razón, el Seminario Menor, debe dar respuestas a esas necesidades y demandas de la sociedad y mercado laboral para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno sumamente digitalizado. El uso de la tecnología en las diversas prácticas que tienen lugar en una organización escolar, desde las relacionadas con las cuestiones organizativas, hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje es ya ineludible. La Educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y más genéricamente la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas. Así pues, la **Estrategia Europa 2020** reconoce la necesidad de una transformación de los sistemas de educación y formación que garantice la adquisición de competencias digitales, que a su vez permitan aprovechar las oportunidades. Por otra parte, las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales. Mediante el presente plan, se pretende:

- Evaluar la situación de un centro educativo con relación al uso de la innovación y las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación en el centro.
- Reconocer el Plan anual digital como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital en las mismas.

## Misión, visión y valores del centro educativo:

### **Misión**

Ofrecer un servicio educativo de calidad y personalizado, acompañando a nuestros alumnos en un desarrollo personal integral y en el discernimiento vocacional.

### **Visión**

El Seminario pretende ser un referente en innovación educativa, basada en el acompañamiento personal, manteniendo un ambiente familiar de los cuales cierto número pueda plantearse el optar por el sacerdocio como opción de vida.

### **Valores**

Valores del evangelio como pilar fundamental del centro.

La transparencia.

Respeto de todo el derecho a la intimidad, dignidad y libertad de los seminaristas.

Respeto por el profesorado y formadores.

Compañerismo, generosidad y desprendimiento entre alumnos.

Espíritu de colaboración y trabajo en equipo: Apostamos por compartir nuestro conocimiento, las mejoras prácticas y la innovación educativa.

### Proceso de elaboración

El presente documento está realizado íntegramente por el equipo directivo en coordinación con el responsable TIC del centro. Es un documento vivo, esto es, en continua revisión y actualización de acuerdo a las necesidades actuales y futuras.

Está realizado partiendo de la situación actual del centro pero siempre con la voluntad de avanzar.

El proceso de revisión y autoevaluación del propio plan se establece a lo largo del tercer trimestre (entre mayo y junio), momento crucial para valorar con carácter retroactivo si se han conseguido o no los objetivos marcados, a través de formularios creados para tal efecto y de la herramienta de autoevaluación digital SELFIE.

## Análisis de la situación del centro.

El análisis de situación del centro atenderá a las tres dimensiones establecidas por el **Marco Europeo de Organizaciones Digitalmente Competentes (DigCompOrg)**:

Pedagógica, tecnológica y organizativa.

En el presente curso 2020-2021 hemos lanzado por primera vez la herramienta de autoevaluación SELFIE. El informe de resultados conforme a la situación actual del centro que se ha realizado en el último trimestre del curso 20-21 muestra los siguientes resultados que nos darán un punto de partida para marcar objetivos y actuaciones futuras.



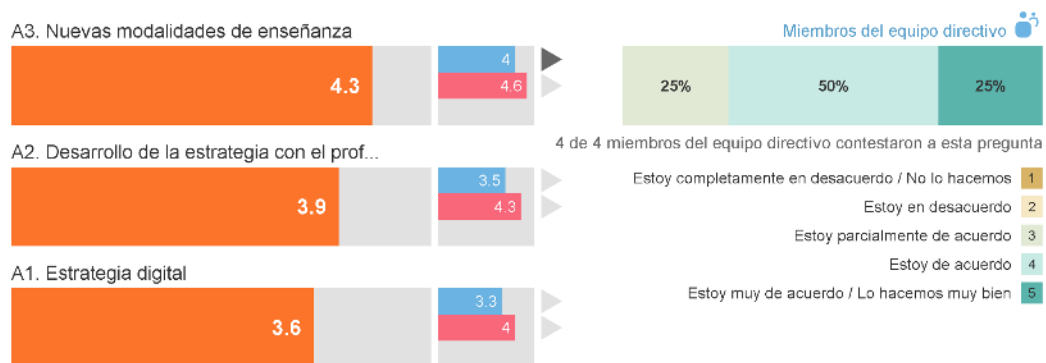
Para el análisis de la situación y realizar seguimiento del centro en el ámbito de la innovación se ha escogido esta herramienta, que organiza la información según los bloques o áreas que recoge el informe resultante de la realización de esta autoevaluación:

- Liderazgo.
- Desarrollo profesional.
- Infraestructura y equipamiento.
- Prácticas de enseñanza y aprendizaje.
- Prácticas de evaluación.
- Competencia digital del alumnado.

A continuación se muestran los resultados en cada una de las áreas y un análisis DAFO de la situación actual sobre cada uno de las áreas a valorar:

## A. LIDERAZGO

Las preguntas de esta área se centran en el papel que desempeña el liderazgo en la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo.



## DAFO

### Aspectos positivos

A2. El 90% del profesorado cree que el equipo directivo los involucra en el desarrollo de la estrategia digital de centro

A3. Más del 75% de los miembros del equipo directivo y del profesorado creen que se apoya al profesorado para que explore en nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales



## Aspectos a mejorar

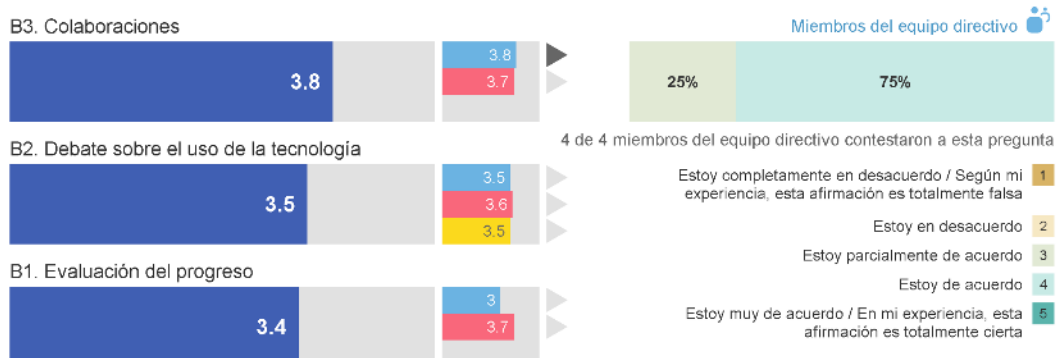
A.1. Un 30% del profesorado piensa que la estrategia digital del centro no se acuerda con el profesorado y parte del profesorado opina que no existe o existe de forma parcial una estrategia digital en el centro. El 50% del equipo directivo cree que no hay una estrategia digital bien definida.

A.2. La mayoría del equipo directivo piensa que la estrategia digital del centro no se acuerda con el profesorado.

A.5. Hay un porcentaje significativo (entre 20 y 30%) de alumnado y profesorado que afirma que no se debate sobre las ventajas y desventajas de las tecnologías digitales.

## B. COLABORACIÓN Y REDES

Esta área se centra en las medidas que los centros educativos pueden aplicar para promover una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de la organización.



## DAFO

### Aspectos positivos

B2. El 75% del equipo directivo cree que en nuestro centro debatimos sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales. El 80 % del profesorado también lo cree así

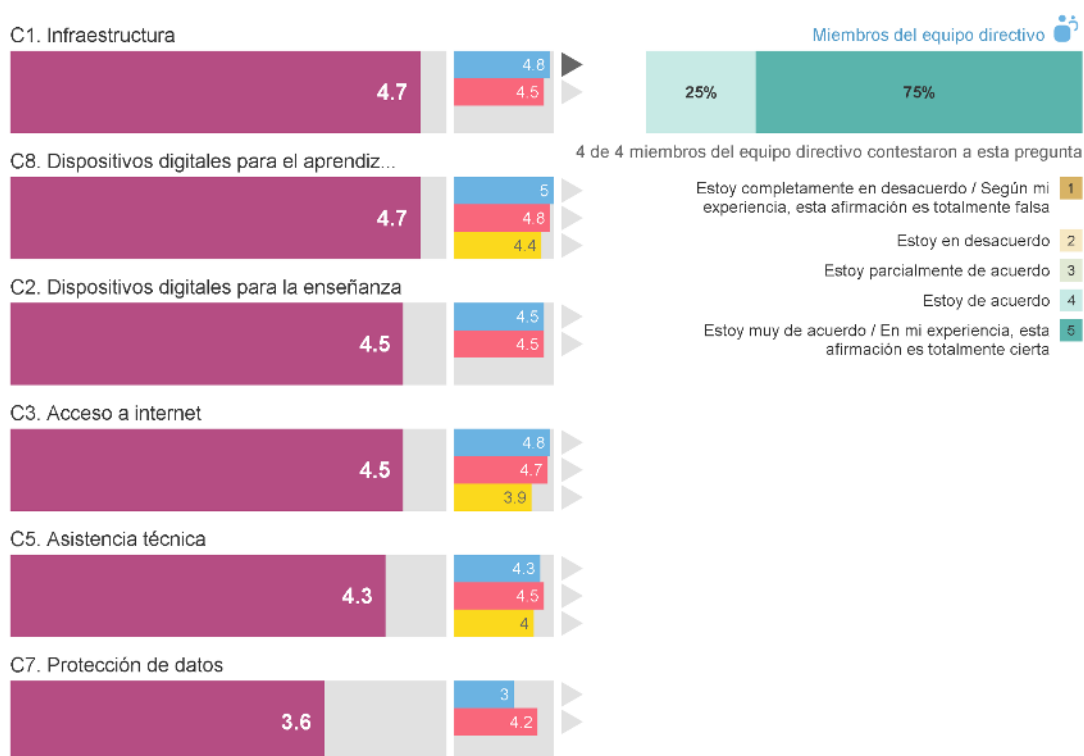
B.3. En cuanto a las colaboraciones el 75% del equipo directivo y el 75 % del profesorado dice que utilizamos tecnología para colaborar con otras instituciones

## Aspectos a mejorar

B.1. El 50% del equipo directivo cree que no se evalúa los progresos o se hace de forma deficiente, mientras que los profesores tienen una concepción bastante distinta ya que un 60 % creen que si lo hacemos.

### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Las preguntas de esta área se centran en la infraestructura por ejemplo, equipos, software, conexión a internet...) Disponer de una infraestructura adecuada, fiable y segura puede permitir y facilitar el empleo de prácticas innovadoras de enseñanza, aprendizaje y evaluación.



### DAFO

#### Aspectos positivos

C1. En cuanto a la infraestructura, casi el 100 % de profesores y equipo directivo dice que nuestro centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.

C.2 Y C8. Casi el 100% de alumnos, profesores y equipo directivo contestaron que en el Seminario Menor existen dispositivos digitales gestionados por el propio centro y que todos pueden utilizar.

C3. Según el 95% de los encuestados el centro dispone de una excelente infraestructura que habilita el acceso a internet a través de puntos wifi.

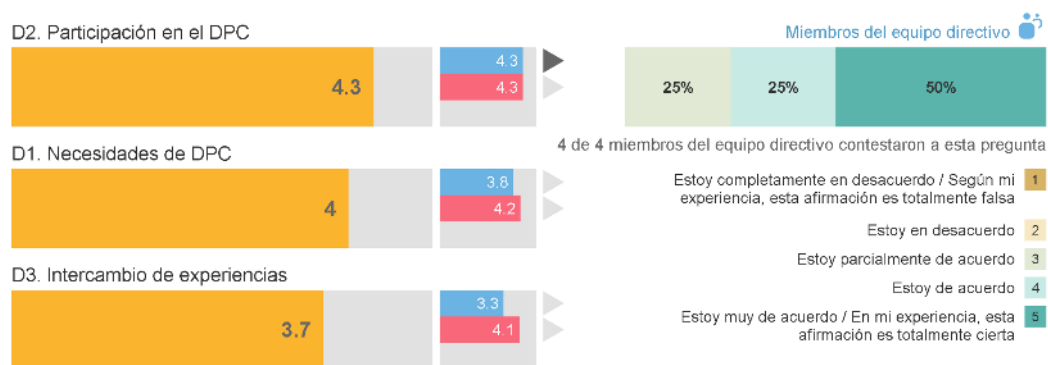
C5. Según el 95 % de los encuestados el centro dispone de una excelente asistencia técnica que resuelve los problemas del día a día.

### Aspectos a mejorar

C.7. Como aspecto a mejorar y que nuestros docentes y equipo directivo no valora muy positivamente son los sistemas de protección de datos existentes

## D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

Las preguntas de esta área se centran en la manera en que el centro apoya el desarrollo profesional continuo (DPC) de su personal a todos los niveles. El DPC puede respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen tecnologías digitales para lograr mejores resultados de aprendizaje.



## DAFO

### Aspectos positivos

D2. El 75% del equipo directivo y profesorado se muestra satisfecho con el desarrollo profesional continuo en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.

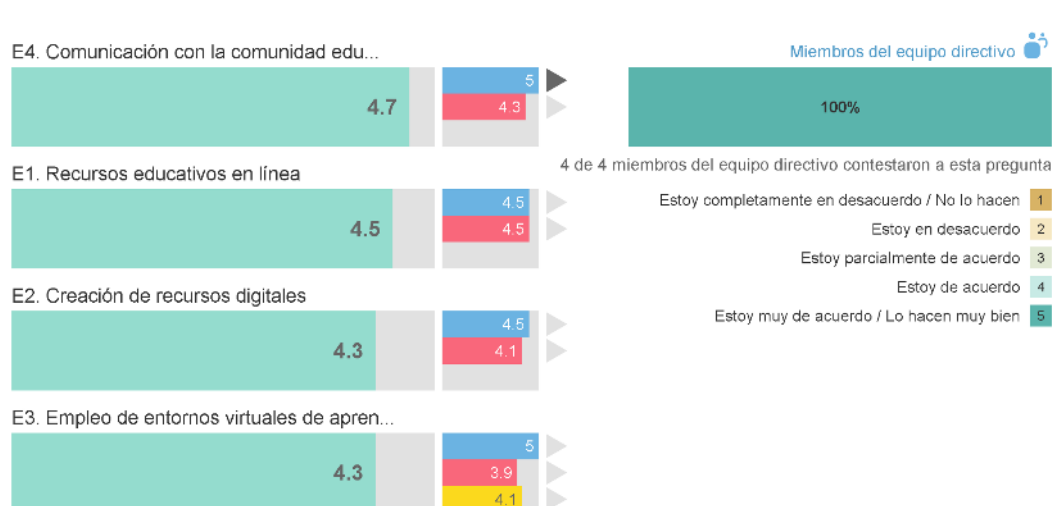
D.1. El 80 % de nuestro equipo directivo y profesorado dice que en nuestro centro se debate y se pregunta a los profesores sobre las necesidades de desarrollo profesional continuo

### Aspectos a mejorar.

D.3. En nuestro centro tanto profesores como equipo directivo ven necesario reforzar un intercambio de experiencias dentro de la comunidad educativa sobre la enseñanza con tecnologías digitales.

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Esta área se centra en la preparación del uso de las tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.



### DAFO

#### Aspectos positivos

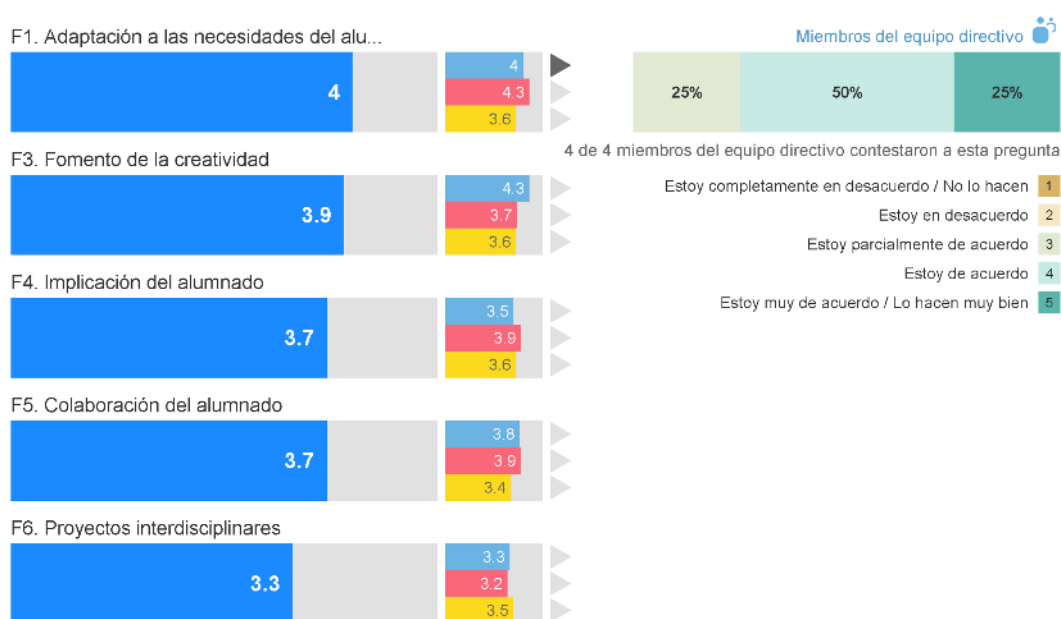
E1, E2, E3 y E4. Este bloque es el que mejores resultados arroja. La preparación del uso de las tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las práctica de enseñanza y aprendizaje es uno de nuestros fuertes y así lo responden los encuestados. Comunicación con la comunidad educativa, empleo de entornos virtuales de aprendizaje, creación de recursos digitales y búsqueda de recursos educativos en línea son aspectos más que consolidados, bien es cierto, que en ese ímpetu de avanzar y mejorar nuestro centro siempre está abierto a nuevas posibilidades.

#### Aspectos a mejorar.

Nada que destacar en este bloque.

## F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Esta área se centra en la implementación en el aula de las tecnologías digitales para el aprendizaje, actualizando e innovando en las prácticas de enseñanza y aprendizaje.



### DAFO

#### Aspectos positivos

F1. El 75 % del equipo directivo y del profesorado del centro cree que se utilizan tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado aunque la percepción del alumnado diste un poco y la podríamos incluir en el aspecto negativo.

#### Aspectos a mejorar.

F3. El centro debe mejorar las actividades que fomenten la creatividad de nuestro alumnado. Esta pregunta tiene una percepción baja.

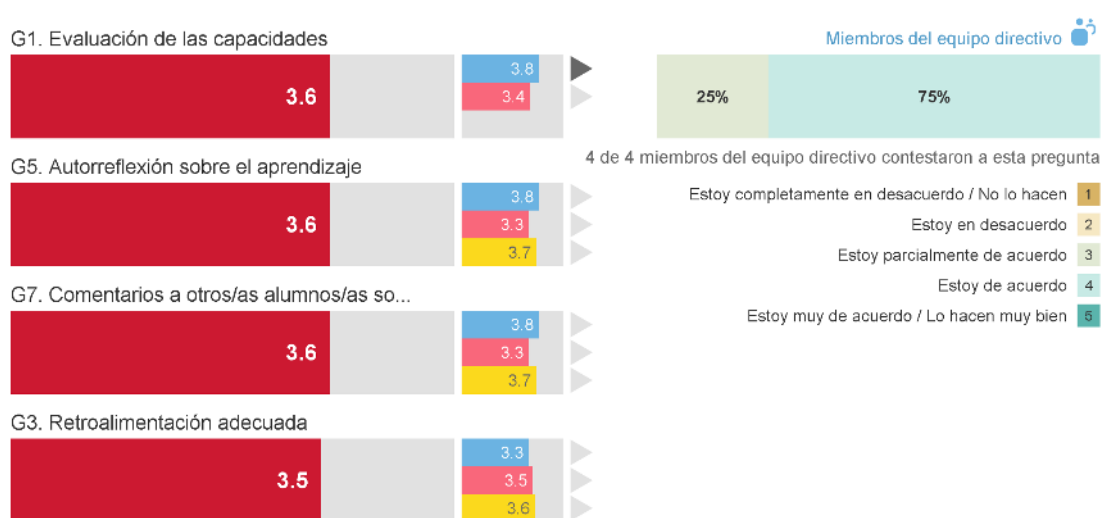
F4. Las respuestas nos dicen que los profesores deben realizar actividades con contenidos digitales que impliquen más a nuestro alumnado.

F5. Asimismo el profesorado debe realizar más actividades que fomenten la colaboración (trabajo cooperativo), muy limitado este año por la pandemia del COVID-19.

F.6. La puntuación más baja es la referida a los proyectos interdisciplinares ya que en nuestro centro apenas se realizan y la percepción sobre ello tanto de equipo directivo, profesores y alumnos es baja.

## G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

Esta área se refiere a las medidas que los centros podrían considerar para sustituir la evaluación más tradicional por un conjunto de prácticas más amplio. Dicho conjunto podría incluir prácticas de evaluación facilitadas por la tecnología centradas en el alumno/a, personalizadas y auténticas.



## DAFO

### Aspectos positivos

En este bloque se muestran bastantes debilidades de nuestro sistema en cuanto a la evaluación por eso es conveniente meterlos en aspectos a mejorar y crear acciones concretas para ello.

### Aspectos a mejorar

G1. El 67% de nuestros profesores cree necesario mejorar la evaluación de las habilidades y capacidades de nuestro alumnado.

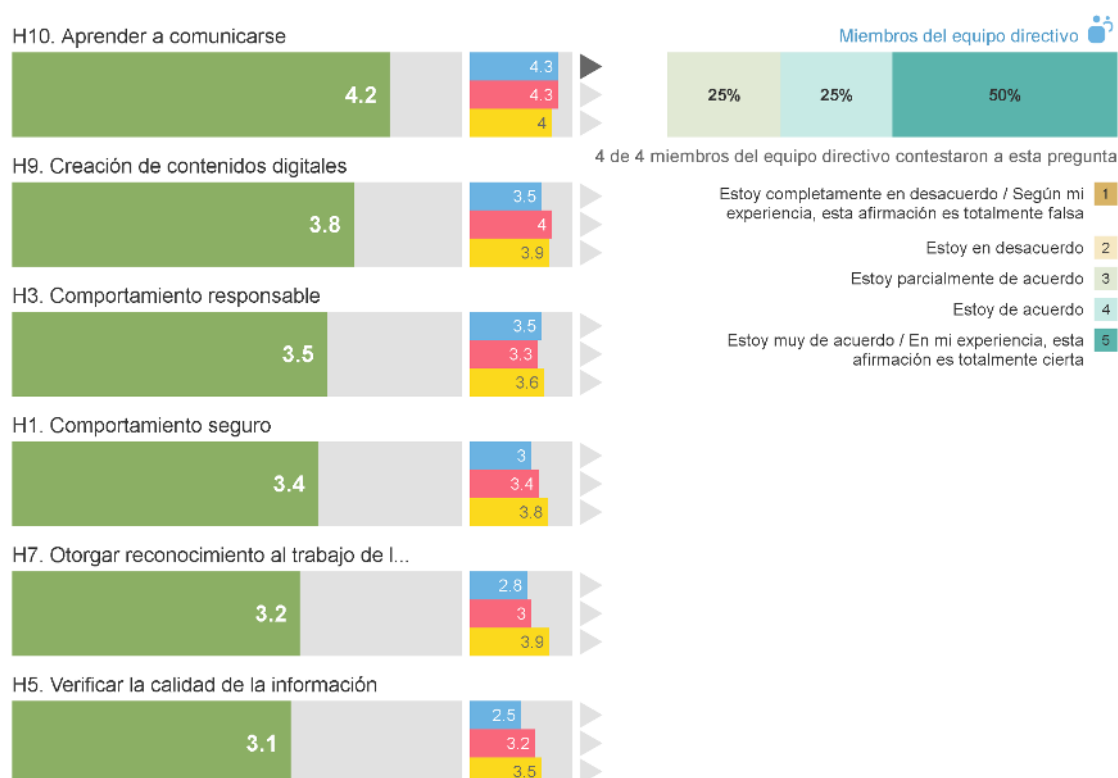
G3. Tanto equipo directivo como profesores y alumnado creen que debe haber mejoras en cuanto al feedback que se le da a los propios alumnos.

G5. El centro debe generar un entorno para que el alumno reflexione sobre su aprendizaje.

G7. El centro debe generar un entorno para que los alumnos puedan hacer observaciones constructivas sobre el trabajo de sus compañeros incluso prácticas de coevaluación.

## H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO.

Esta área estudia el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten al alumnado el uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales.



## DAFO

### Aspectos positivos

H.10. El 75 % de profesores y equipo directivo dice que en nuestro centro los alumnos aprenden a comunicarse utilizando tecnologías digitales.

H.9. El 75% de los alumnos cree que en nuestro centro les enseñamos a crear y utilizar contenidos digitales.

H.1. El 75% de los alumnos dice que el entorno digital en nuestro centro es seguro y que los alumnos aprenden a actuar de manera segura en internet.

### Aspectos a mejorar

H1. Un aspecto a mejorar y que debe concretar acciones para su mejora es la fiabilidad de las fuentes. En nuestro centro se debe enseñar a los alumnos a que comprueben que la

información que buscan en internet es fiable y precisa. El alumnado (66 %), el profesorado (50 %) y el equipo directivo (50 %) considera que en el centro los estudiantes no aprenden a verificar la fiabilidad de la información encontrada en la red.

## **RESUMEN ACTUAL DE LA SITUACIÓN:**

A grandes rasgos y atendiendo a las 3 dimensiones establecidas por el Marco Europeo tenemos que en cuanto a la dimensión pedagógica consideramos puntos a mejorar:

- La evaluación de los progresos y la falta de debate o reflexión sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.
- En cuanto a la pedagogía e implementación en el aula vemos como punto débil la implicación por parte del alumnado en las tareas diseñadas por los docentes. Este aspecto puede mejorar aunque este indicativo muestra una nota bastante alta.
- Otro aspecto a mejorar es el diseño de tareas que impliquen la colaboración entre el alumnado del centro (impulso al trabajo cooperativo).
- Mejorar la implicación del alumnado con proyectos interdisciplinares
- En cuanto a las prácticas de evaluación debemos mejorar en la utilización de las nuevas tecnologías para evaluar las habilidades de nuestros alumnos (plataforma de perfil de aprendizaje), y cómo utilizar en el día a día esa valiosa información.
- Mejorar en la utilización de la tecnología para que el alumno reflexione sobre su aprendizaje y a través de ella los docentes poder retroalimentar de forma adecuada (dar feedback) a los alumnos.

En cuanto a la dimensión tecnológica:

- Esta dimensión ( infraestructura y equipos) es una de las que mejor puntuación tenemos, aunque existen algunos puntos que debemos mejorar. Uno de ellos es todo lo que implica a la ley de protección de datos. Sigue siendo un punto a tratar y debe constituir un objetivo claro de cara al futuro.

En cuanto a la dimensión organizativa:

- En cuanto a la organización de espacios nos encontramos con margen de mejora en la creación de espacios de encuentro y reflexión por parte del profesorado, análisis y creación de una estrategia digital que nos de soporte a todo el trabajo que realizamos.
- Por último y como aspecto también a mejorar es que debemos fomentar un intercambio de experiencias dentro de la comunidad educativa sobre la enseñanza con tecnologías digitales.



## **ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA, RECURSOS Y ESTADO DEL CENTRO. Repasar**

El CPR Seminario Menor de Ourense dispone en su edificio de diversos recursos digitales a disposición de los miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado que se muestran a continuación.

- El centro dispone de 8 aulas y dos espacios multidisciplinares disponibles para clases. En cada aula existe, un dispositivo para el profesorado un poco desfasado (algunos profesores se quejan de la lentitud de algunos de ellos) aunque cada profesor tiene la posibilidad de solicitar en secretaría un chromebook en perfectas condiciones para su uso diario. Los ordenadores disponen de conectividad vía hdmi a una pizarra digital (4 en total) y un proyector (4 en total) disponible en cada aula excepto en las clases de bachillerato que tienen conectividad a una smart tv de 50 pulgadas con sistema preparado para videoconferencias. Los Sistemas de sonido, altavoces y pantallas tampoco se actualizan desde hace más de 5 años.
- El centro dispone de 10 webcam para utilizar indistintamente y 8 chromecast para una conectividad total vinculada a los smartphones en capillas y zonas comunes.
- El centro dispone de 100 chromebooks HP X360 11 G2 EE con un sistema operativo de Chrome OS para que puedan utilizar de forma obligatoria todos los alumnos y profesores que así lo soliciten.
- Conexión Wifi. El centro dispone de suficiente ancho de banda para el trabajo diario de los estudiantes en su día a día ya que es un centro de pequeñas dimensiones y no demasiada afluencia. Hay una red wifi para alumnos y otra para profesores. En total disponemos de.....
- El centro dispone de un smart tv en la entrada de 50" para la información diaria que se utiliza como tablón de anuncios.
- El Cpr Seminario Menor apuesta por ser un centro innovador y a la vanguardia que a través de su sistema pedagógico EBI pretende ser un referente en innovación educativa apoyado en su proyecto educativo siempre con miras al futuro.

## **DAFO SEGÚN LA SITUACIÓN ACTUAL**

### **Aspectos positivos:**

1. La conectividad en el centro es del 100 % de nuestro alumnado. Solo el 2% tiene dificultades para conectarse a internet en su ambiente familiar.
2. Al finalizar el curso y mediante una encuesta parcial, se llevó a cabo un análisis de los recursos del alumnado y su conectividad. Un 100% del alumnado usó el chromebook como dispositivo para acceder a sus clases, reconociendo el 2% de los encuestados haber tenido dificultades para el seguimiento de las clases online con sus propios medios por ser zonas rurales con poco acceso a internet.
3. El 100% está satisfecho con la calidad del dispositivo que se le proporciona desde el centro.

### **Aspectos negativos:**

1. Se hizo un análisis previo en el mes de marzo, a través de los tutores, que detectaron las deficiencias de conectividad y dispositivos a nivel de grupo/clase. Un 2% del alumnado manifestó no tener acceso a Internet.
2. Sensación de falta de una estrategia digital en el centro.
3. Debilidad de la evaluación telemática ante posibles confinamientos.
4. La brecha digital entre los docentes del centro sigue siendo un talón de aquiles a pesar del esfuerzo por parte del equipo directivo de ofertar FPP.

*\*Sugerencias: Posibilidad de crear un aula de innovación educativa que tenga impresoras en 3d, recursos digitales (videocámaras), croma y una zona de coworking.*

## Objetivos

El objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente. La puesta en marcha de las acciones que se llevarán a cabo estará supeditada a las necesidades detectadas en la encuesta SELFIE, al análisis de los recursos disponibles en el centro (según la dotación tecnológica, la conectividad, las plataformas y servicios digitales y el mantenimiento necesario, entre otros), al análisis realizado de los recursos disponibles del alumnado y según las necesidades detectadas derivadas de la situación que se vaya desarrollando determinada, principalmente, por la pandemia COVID. Partiendo de este mapa integral diagnóstico, se han fijado los objetivos en este plan que serán revisados cada año y que son susceptibles de ser modificados durante el curso escolar. Se dividen en objetivos generales (relacionados con la comunidad educativa) y objetivos concretos (vinculados a los miembros del equipo directivo, al profesorado, al alumnado y a la gestión del centro).

### Objetivos para los miembros del equipo directivo

- Adquirir competencias digitales relacionadas con el trabajo organizativo del centro.
- Utilizar las herramientas digitales para mejorar la eficacia y la eficiencia de los procedimientos administrativos y relacionados con la comunicación.

### Objetivos para el profesorado

- Mejorar la competencia digital de los docentes de acuerdo con el nivel de competencias digitales europeas.
- Hacer un marco de competencias digitales del profesorado.
- Utilizar las TIC como medio de perfeccionar la actividad docente a través de su utilización, de la información que de ellas pueda sacar, y del planteamiento pedagógico que para ellas tenga.
- Fomentar el uso de los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje a través del entorno G-SUITE.
- Saber consultar información en la red, tanto de temas de investigación profesional como de temas interesantes para su actividad docente.

- Favorecer su utilización por parte del profesorado en sus tareas generales del centro: programaciones, memorias, planes, situaciones de aprendizaje, gestión académica.

### **Objetivos para el alumnado**

- Utilizar y profundizar sobre los programas y entornos que facilitan su aprendizaje y favorezcan la adquisición de habilidades, destrezas y conocimientos (entorno G-SUITE).
- Potenciar su expresión y comunicación con otros compañeros y compañeras de su entorno o de fuera de su entorno próximo.
- Despertar el interés y darle las pautas para acceder a la información precisa, potenciando su razonamiento y su afán de conocimiento.
- Utilizar internet y las redes sociales con responsabilidad, informando de los riesgos y minimizándolos con información específica.
- Evitar la brecha digital que puede causar la situación actual entre los estudiantes con recursos y los que no los tienen.

### **Objetivos para la gestión y funcionamiento del centro**

- Mantener y mejorar las vías de comunicación virtual del centro.
- Mantener y mejorar la página web y las redes sociales del centro como medio difusor de información que sea relevante para el centro. Crear una imagen positiva del uso de herramientas digitales para el aprendizaje.
- Impulsar la implantación de nuevas herramientas para la gestión interna del centro. • Utilizar de forma efectiva de las herramientas de gestión del centro
- Crear una base de datos de empresas colaboradoras (UVIGO, UNIR, EDIX...) que puedan ofrecer prácticas externas, visitas guiadas o virtuales e información y formación relevante para nuestro alumnado.

### **Objetivos para la infraestructura y equipos del centro**

- Garantizar en el entorno virtual del centro la protección de datos de todos sus usuarios.
- Dotar al centro de un aula de innovación educativa.
- Involucrar a las empresas en la elaboración de la estrategia digital del centro.

- Revisar la dotación informática del área administrativa para una mejora en la eficiencia de las gestiones.
- Disponer de una asistencia técnica eficaz para resolver los problemas con los equipos digitales del centro.

## Plan de acción.

El plan de acción está contemplado para que se vaya implantando a lo largo del curso según la prioridad de actuación que se requiera. En este sentido, durante este curso 2021-2022 se prestará especial atención a combatir la brecha digital, a la formación del profesorado y del alumnado y a las circunstancias derivadas de la pandemia de COVID. En especial, y en caso de tener que acudir a un plan de contingencia para la actuación docente se añade como anexo el Plan de enseñanza virtual ante la COVID-19.

Cada una de las acciones propuestas tendrá asociado un objetivo medible, real, planificado y ajustado a las necesidades del centro. Se determinarán una serie de indicadores para medir su consecución durante su implantación y al final del curso.

Para poder trabajar cada uno de los objetivos, se muestra la información en tablas que recogen los siguientes aspectos:

- 1. Título de la acción:** para poder identificar cada una de ellas.
- 2. Área de actuación:** directiva, profesorado, alumnado y centro.
- 3. Situación actual:** explicación de la situación tras el análisis pertinente.
- 4. Indicadores:** en donde se mostrará qué indicadores se utilizarán para corroborar el cumplimiento del objetivo propuesto, con un indicador “meta”, que es al que aspiramos, con un indicador “riesgo”, que es el mínimo deseable y con el valor obtenido finalmente (este se rellenará al finalizar el plan de acción). Si el indicador está relacionado con un aspecto recogido en la encuesta SELFIE, se indicará el código al que pertenece (por ejemplo, C4).
- 5. Acciones:** en este apartado se recogen las acciones que planificamos para conseguir nuestro objetivo y en él se recoge la persona o departamento responsable de que se lleve a cabo, el plazo para realizarla y, finalmente, si se ha llevado a cabo (cuándo).
- 6. Evaluación:** en este último punto, valoraremos cómo se ha llevado a cabo el plan de acción, con una propuesta de mejora.

## 1. Acciones vinculadas al equipo directivo

<b>Acción 1.1- HERRAMIENTAS DE GESTIÓN</b>			
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR</b>			
Equipo directivo			
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
<p>Hay procedimientos administrativos y relacionados con la gestión del centro que no se han automatizado. En primer lugar, hay que hacer un análisis de la situación para la propuesta de acciones.</p> <p>Las herramientas digitales para el trabajo administrativo y de organización evolucionan constantemente y es necesario que el equipo directivo se forme de manera continua.</p>			
<b>OBJETIVO</b>			
Adquirir competencias digitales relacionadas con el trabajo organizativo del centro.			
<b>INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS</b>			
Indicadores específicos	Meta	Riesgo	Valor obtenido
% de miembros del equipo directivo que realiza alguna formación en herramientas digitales relacionadas con su trabajo diario.	50	25	
Puntuación de la satisfacción con las herramientas implementadas	4	3	
<b>DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES</b>			
Acción	Responsable	Plazo	Acciones realizadas
Detección de necesidades de uso de herramientas digitales para el trabajo del equipo directivo a través de una encuesta (Form).	Coordinador TIC	Octubre 21	
Propuesta de uso de herramientas digitales (por ejemplo, firma digital de actas).	Coordinador TIC	Enero 22	
Creación de una unidad de equipo en drive para la dirección con un canal sobre formaciones para los miembros del equipo directivo.	Jefe de estudios	Enero 22	

## EVALUACIÓN

### 2. Acciones vinculadas al profesorado

#### Acción 2.1- COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO

#### ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR

Profesorado

#### SITUACIÓN ACTUAL

No se valora demasiado el progreso en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales, no hay visitas de estudio a empresas para ver las necesidades reales de las empresas en el ámbito de las herramientas digitales, un 15 % de docentes piensan que no tienen la competencia digital suficiente. Es necesario un diagnóstico de la competencia digital del profesorado. Un 15% del profesorado no usa (o un porcentaje muy alto lo hace de forma muy infrecuente) herramientas digitales para trabajos de cooperación y no se fomenta la participación de proyectos interdisciplinarios entre el alumnado (SELFIE).

#### OBJETIVO

Mejorar la competencia digital de los docentes de acuerdo con el nivel de competencias digitales europeas y acorde a las necesidades del centro.

#### INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS

Indicadores específicos	Meta	Riesgo	Valor obtenido
% de profesorado que ha realizado un curso sobre herramientas digitales.	50	25	
Número de docentes con competencia digital A1.(Marco Europeo)	100	60	
Puntuación del ajuste entre la formación del profesorado y las necesidades del aula (D1).Selfie	4	3,5	
Satisfacción del profesorado con las herramientas facilitadas.	80	60	

#### DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES

Acción	Responsable	Plazo	Acciones realizadas
Coordinación y organización de formaciones para el profesorado sobre herramientas digitales.	Jefe de estudios	Anual	

Encuesta al profesorado sobre la realización de cursos sobre herramientas digitales.	Equipo directivo	Junio 22	
Actualización y mantenimiento de la página Web del centro, introduciendo en ella los blogs del centro	Coordinación Tic	Anual	
<b>EVALUACIÓN</b>			

<b>Acción 2.2. USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES</b>			
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR</b>			
Profesorado			
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
La digitalización es un proceso necesario en todos los ámbitos de la sociedad. Para favorecer esta necesidad, el Seminario Menor ha apostado por la plataforma G SUITE (Google for education) para trabajar en el centro.			
<b>OBJETIVO</b>			
Utilizar las TIC como medio de perfeccionar la actividad docente a través de su utilización, de la información que de ellas pueda sacar, y del planteamiento pedagógico que para ellas tenga en general y, con especial importancia, fomentar el uso de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje a través del entorno GOOGLE y sus diferentes herramientas .			
<b>INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS</b>			
Indicadores específicos	Meta	Riesgo	Valor obtenido
Grado de satisfacción del profesorado en la atención y resolución de dudas	80	60	
Grado de satisfacción del profesorado en el desarrollo de las acciones en relación con las TIC	4	3,5	
Número de proyectos interdisciplinarios entre el alumnado.Selfie F6	4	3,5	
Satisfacción del profesorado con las herramientas facilitadas.	80	60	
<b>DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES</b>			
Acción	Responsable	Plazo	Acciones realizadas
Creación y seguimiento de las cuentas de correo del alumnado y profesorado y aulas virtuales	Jefe de estudios	Anual	



Apoyo en la creación y uso de aulas virtuales y distintas herramientas TIC a los distintos departamentos	Departamento de innovación educativa	Anual	
Información continua al profesorado sobre recursos TIC que se pueden incluir en el planteamiento pedagógico e integración curricular	Departamento de innovación educativa	Anual	
<b>EVALUACIÓN</b>			

<b>Acción 2.3. USO DE INTERNET Y SUITE OFIMÁTICA (G-SUITE)</b>			
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR</b>			
Profesorado			
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
Hay un porcentaje significativo de profesorado que no encuentra información de calidad en la red para investigación o para su práctica docente. Existen dificultades, para elaborar programaciones y documentos de forma correcta en editores de texto. Las herramientas de comunicación y/o mensajería instantánea (Tokapp) no se utilizan correctamente.			
<b>OBJETIVO</b>			
Saber consultar información en la red, tanto de temas de investigación profesional como de temas interesantes para su actividad docente. Saber usar herramientas de comunicación y servicios de mensajería de manera segura (correo electrónico, mensajería instantánea); identificar contenido falso; verificar imágenes; ubicar fuentes verificables; navegación segura; atajos. Saber utilizar una Suite ofimática de manera eficiente.			
<b>INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS</b>			
<b>Indicadores específicos</b>	<b>Meta</b>	<b>Riesgo</b>	<b>Valor obtenido</b>
Puntuación encuesta al profesorado	4	3	
Nº de profesores que notifica incidencias/dificultades	0%	30%	
<b>DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES</b>			
<b>Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Plazo</b>	<b>Acciones realizadas</b>
Resolución de dudas, y asistencia al profesorado	Equipo de innovación educativa	Anual	
Difusión de los cursos relacionados con ofimática, entorno al DPC	Departamento de innovación educativa	Anual	
<b>EVALUACIÓN</b>			

--

<b>Acción 2.4. DEBATE SOBRE LA ESTRATEGIA DIGITAL Y EL DPC</b>			
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR</b>			
Profesorado			
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
El profesorado (25%) considera que no tiene oportunidad de debatir las necesidades de DPC de los docentes. El 25% del profesorado piensa que la estrategia digital del centro no se acuerda con el profesorado y el 15% del profesorado opina que no existe o existe de forma parcial una estrategia digital en el centro			
<b>OBJETIVO</b>			
Favorecer el uso de nuevas tecnologías por parte del profesorado en sus tareas generales del centro: programaciones, memorias, planes, situaciones de aprendizaje, gestión académica...			
<b>INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS</b>			
<b>Indicadores específicos</b>	<b>Meta</b>	<b>Riesgo</b>	<b>Valor obtenido</b>
Profesorado que piensa que la estrategia digital del centro se acuerda con el profesorado (A2).	5	4	
Profesorado que opina que existe o existe de forma parcial una estrategia digital en el centro (A1).	4	4	
<b>DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES</b>			
<b>Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Plazo</b>	<b>Acciones realizadas</b>
Encuesta de propuestas para la estrategia digital del centro	Jefe de estudios	Junio 22	
Envío del plan digital del centro al claustro.	Equipo directivo	Septiembre 21	
<b>EVALUACIÓN</b>			



### 3. Acciones vinculadas al alumnado

<b>Acción 3.1. USO DE ENTORNOS, COMUNICACIÓN Y PROGRAMAS</b>			
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR</b>			
Alumnado			
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
La adquisición de competencias digitales es una prioridad en la formación del alumnado. En muchas ocasiones, no tienen los conocimientos y habilidades básicas, lo que les resta oportunidades para acceder al mercado laboral. El alumnado (66 %) cree que no desarrolla o lo hace de manera parcial competencias digitales para su profesión futura. Más del 50% del profesorado y del alumnado estima que el alumnado no sabe usar información encontrada en la red. El alumnado (49 %), el profesorado (50 %) y el equipo directivo (75 %) considera que en el centro los estudiantes no aprenden a verificar la fiabilidad de la información encontrada en la red.			
<b>OBJETIVO</b>			
Utilizar programas y entornos que faciliten su aprendizaje y favorezcan la adquisición de habilidades, destrezas y conocimientos. La comunicación es un aspecto fundamental en la formación del alumnado. Utilizar internet y las redes sociales con responsabilidad, controlando los riesgos y minimizándolos con información específica para evitar la difusión de bulos, o conductas contrarias a la convivencia. Es necesario despertar el interés y dar pautas para acceder a información precisa, potenciando el razonamiento y afán de conocimiento.			
<b>INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS</b>			
Indicadores específicos	Meta	Riesgo	Valor obtenido
Puntuación en la creencia de que el alumnado no desarrolla o lo hace de manera parcial competencias digitales para su desarrollo futuro	4.5	3	
Puntuación que considera que en el centro los estudiantes no aprenden a verificar la fiabilidad de la información encontrada en la red (H5)	4.5	3	
Puntuación que considera que el alumnado no aprende a actuar de forma segura en la red (H1)	4.5	3	
<b>DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES</b>			

Acción	Responsable	Plazo	Acciones realizadas
Compartir material creado por el alumnado para mejorar sus competencias digitales generales.	Tutorías	Anual	
Formación específica para alumnado sobre ciberseguridad en la red	Tutoría a través del PAT	Anual. 9 de Febrero?	
<b>EVALUACIÓN</b>			

<b>Acción 3.2. BRECHA DIGITAL</b>			
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR</b>			
Alumnado			
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
Existen colectivos desfavorecidos que no tienen los recursos necesarios para llevar a cabo una formación completa			
<b>OBJETIVO</b>			
Evitar la brecha digital que puede causar la situación actual entre los estudiantes con recursos y los que no los tienen.			
<b>INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS</b>			
Indicadores específicos	Meta	Riesgo	Valor obtenido
% de alumnado que no dispone de los recursos mínimos para trabajar	0%	10%	
<b>DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES</b>			
Acción	Responsable	Plazo	Acciones realizadas
Creación de la encuesta de detección de necesidades	Equipo directivo	Septiembre 21	
Difusión de la encuesta de detección de necesidades	Equipo directivo	Claustro de octubre 21	
<b>EVALUACIÓN</b>			

--

**4. Acciones vinculadas a la gestión y funcionamiento del centro.**

<b>Acción 4.1. DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS</b>			
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR</b>			
Gestión de centro.			
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
Existe una tendencia tecnológica que nos ha llevado a un punto en el que todo lo tecnológico es muy positivo pero a veces se advierte como muy negativo, muchas veces sin un criterio sólido.			
<b>OBJETIVO</b>			
Crear una imagen positiva del uso de herramientas digitales para el aprendizaje.			
<b>INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS</b>			
Indicadores específicos	Meta	Riesgo	Valor obtenido
% profesorado que piensa que la tecnología es una herramienta útil para su trabajo.	100%	70%	
% de alumnado que estima que la tecnología es una herramienta útil para sus estudios.	80%	60%	
<b>DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES</b>			
Acción	Responsable	Plazo	Acciones realizadas
Organización de algunas charlas con expertos en el uso de herramientas digitales en la enseñanza.	Equipo directivo	Anual	
Difusión mensual en el blog o página del centro, RRSS, de casos de éxito en el aula gracias al uso de herramientas digitales.	Equipo de innovación educativa	Anual	
<b>EVALUACIÓN</b>			

--

<b>Acción 4.2. COMUNICACIÓN</b>			
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR</b>			
Gestión de centro.			
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
El centro debe analizar si los canales, niveles de información y vías de comunicación tanto interna como externa son las correctas.			
<b>OBJETIVOS</b>			
Mantener y mejorar las vías de comunicación virtual del centro, profesorado y alumnado. Mejorar el conocimiento sobre el colegio en cuanto a instalaciones, Proyecto de Centro, órganos de gobierno, profesores/as, actividades, etc. Mantener y mejorar los canales de comunicación del centro como medio difusor de información que sea relevante para el centro.			
<b>INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS</b>			
Indicadores específicos	Meta	Riesgo	Valor obtenido
Encuesta de satisfacción entre al alumnado, profesorado y sociedad sobre la estrategia de comunicación del centro.	90%	70%	
Nivel de satisfacción de información ofrecida por la página web	80%	60%	
<b>DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES</b>			
Acción	Responsable	Plazo	Acciones realizadas
Alojar en la página web del centro la documentación institucional actualizada (PEC, NOF, PGA, Proyectos.)	Secretaría	Anual	
Buzón de sugerencias, propuestas de mejora.	Secretaría	Anual	

## EVALUACIÓN

### 5. Acciones vinculadas las infraestructuras y equipos

<b>Acción 5.1. DISPOSITIVOS DIGITALES EN EL ENTORNO DE ENSEÑANZA Y ACCESO A INTERNET</b>			
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR</b>			
Infraestructura y equipos			
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
El 100 % de los alumnos disponen de dispositivo digital aportado por el centro y el 60% de profesores dispone de dispositivo digital aportado por el propio centro. El centro dispone en su haber de 100 dispositivos para usar libremente. El 90 de los encuestados determina que el acceso a internet es bueno aunque existen situaciones puntuales en las que falle			
<b>OBJETIVOS</b>			
Dotar al centro de más equipos digitales si hiciesen falta y mejorar el acceso a internet.			
<b>INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS</b>			
Indicadores específicos	Meta	Riesgo	Valor obtenido
Puntuación en SELFIE para la enseñanza entre el entorno educativo (C2).	5	4	
Puntuación en SELFIE para la aprendizaje entre el entorno educativo (C8).	5	4	
Puntuación SELFIE del acceso a internet entre la comunidad educativa (C3).	5	4	
<b>DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES</b>			
Acción	Responsable	Plazo	Acciones realizadas

Informe de necesidades de equipos informáticos en el centro.	Coordinador TIC	Anual	
Dotación de equipos según las necesidades detectadas e informe de conexión del centro	Servicio externo (informático)	Anual	
<b>EVALUACIÓN</b>			

<b>Acción 5.2. SERVICIO TÉCNICO</b>			
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN SOBRE LA QUE SE VA A TRABAJAR</b>			
Infraestructura y equipos			
<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>			
Un 90 % del profesorado y más del 75 % del alumnado, cree que el centro ofrece una asistencia técnica adecuada cuando surgen problemas con los equipos.			
<b>OBJETIVOS</b>			
Disponer de una asistencia técnica eficaz para resolver los problemas con los equipos digitales del centro.			
<b>INDICADORES DE MEDIDA ESPECÍFICOS</b>			
<b>Indicadores específicos</b>	<b>Meta</b>	<b>Riesgo</b>	<b>Valor obtenido</b>
Puntuación de satisfacción de la comunidad educativa con la asistencia técnica.	5	4	
<b>DATOS REFERIDOS A LAS ACCIONES</b>			
<b>Acción</b>	<b>Responsable</b>	<b>Plazo</b>	<b>Acciones realizadas</b>
Creación de un sistema automatizado de partes de averías de equipos.	Informático	Anual	
<b>EVALUACIÓN</b>			



## Estrategia para la elaboración, coordinación y difusión del plan digital

Para la elaboración y coordinación del Plan TIC distinguimos tres fases o momentos en el desarrollo del mismo:

**a) 1ª Fase: Análisis.** Completando y detectando las necesidades, debilidades y problemas que necesitan acciones concretas en el centro. Fase en constante evolución.

**b) 2ª Fase: Desarrollo.** Puesta en práctica de las diferentes acciones susceptibles de ser realizadas. Toda la comunidad educativa y los agentes específicos, llevarán a cabo los aspectos recogidos en este documento de acuerdo a su función.

**c) 3ª Fase: Evaluación.** Como base para una mejora continua, se recopilarán resultados, y la evaluación de las acciones y procesos que se han llevado a cabo mediante la herramienta SELFIE. Con el claustro preceptivo de final de curso se presentarán los resultados.

Una vez aprobado se publicará el Plan TIC en la web del centro, en la plataforma digital DRIVE y en la unidad de equipo CLAUSTRO SMO. La sección creada se aloja en el espacio de "Documentos Institucionales".

## Componentes y funciones de la comisión TIC

La utilización y eficacia de los recursos TIC y de las medidas de acompañamiento en desarrollo dependen de la capacidad del centro educativo, como institución, de involucrar al profesorado en su aplicación en la práctica de aula y en el contexto de su Proyecto Educativo, por lo que es fundamental establecer un marco de actuación que posibilite e incentive el uso de las TIC en las aulas y en las relaciones de los miembros de la

comunidad educativa. En este sentido, es importante contar con personas capacitadas responsables de la dinamización de acciones que potencien la formación, la investigación y la innovación en el ámbito del centro educativo.

En el Seminario Menor, se constituye un equipo que liderará la implantación de este plan digital y formado por:

Un departamento de Innovación educativa que incluye a 2 miembros y un coordinador cuyas funciones, al menos, serán las siguientes:

1. Proponer ideas, dinamizar y coordinar las propuestas que se elevan al equipo directivo en la elaboración del Plan de Integración de las TIC de forma que contribuya al desarrollo de las competencias clave e implica de forma efectiva al resto de docentes en el proceso.

2. Proponer y coordinar estrategias para la organización y gestión de los medios y recursos educativos relacionados con las TIC de los que disponga el centro y los mantiene operativos y actualizados, utilizando para ello la ayuda técnica y pedagógica de los Servicios de apoyo de la Consejería de Educación y Universidades y del equipo directivo.

3. Dar a conocer el plan TIC.

4. Informar al profesorado sobre las nuevas herramientas, los productos y sistemas relacionados con las TIC disponibles para la Educación y difundir su utilización en el aula.

5. Orientar y apoyar al profesorado en la integración de las TIC para el desarrollo de la competencia digital, utilizando nuevas estrategias metodológicas que contemplen el aprovechamiento de las mismas, en especial a través en especial a través del Plan de Formación del centro educativo.

6. Actuar como elemento dinamizador y coordinar en el centro educativo cuantas iniciativas y proyectos que surjan entre el profesorado y el alumnado, relacionadas con las TIC.

7. Conocer y utilizar la oferta de recursos digitales que pone la Administración educativa al servicio del centro educativo (EcoEscuela, Intef, Blogs, CAU\_CE, etc.).

8. Coordinar la dinamización del uso de las herramientas y servicios web (aulas virtuales, blogs, redes sociales, wiki, multimedia, etc.).

9. Realizar y coordinar otras tareas relativas a la utilización de las TIC como recurso de enseñanza propuestas por el equipo directivo.

10. Conocer las relaciones entre la Competencia Digital, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato y aplica las estrategias metodológicas necesarias para la integración curricular de las TIC.

11. Fomentar el uso de la tecnología para la mejora de la comunicación entre los integrantes de la comunidad educativa.

12. Conocer y utilizar los servicios de apoyo y asesoramiento que pone a disposición del centro la Consejería de Educación y Universidades para la implantación e integración de las TIC.

13. Participar en actividades de formación relacionadas con las TIC.

14. Participar en proyectos de innovación educativa con TIC.

15. Identificar y aplicar medidas de seguridad y prevención de riesgos en la operación de equipos tecnológicos.

16. Conocer y aplicar los principios legales y éticos asociados al uso de información digital, los derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso.

17. Conocer los distintos riesgos asociados al uso de las tecnologías y los riesgos y amenazas en la Red y aplicar medidas de protección y seguridad.

18. Identificar y fomentar los comportamientos adecuados en el ámbito digital para proteger la información y datos personales, propios y de otras personas. (Identidad digital).

Asimismo, en cuanto a la organización de las infraestructuras y recursos disponibles:

1. Realizar un inventario de los recursos tecnológicos e informáticos disponibles si no lo hubiera (ordenadores, periféricos, cañones de proyección, pizarras digitales, redes de comunicación, software...)

2. Establecer el régimen de uso de los espacios y recursos tecnológicos e informáticos del centro (normas de uso, planning horario, préstamos de material).

3. Establecer los contactos o gestiones necesarias para la adquisición de nuevos materiales o recursos informáticos, así como de la incorporación de nuevas tecnologías.

## Temporalización

Durante el primer trimestre del curso 2021/22, ya establecida la Comisión TIC que ha redactado el presente plan, y tras la aprobación del Plan TIC, se realizará una valoración por parte de todo el claustro de profesores para proceder a su aprobación y publicación al final del trimestre. Las actuaciones de difusión, seguimiento y evaluación del plan, tendrán lugar en el segundo y tercer trimestre respectivamente.

## ACTUACIONES DEL CURSO 2021/22

**ELABORACIÓN:** Durante el primer trimestre

**REVISIÓN:** Durante el primer trimestre.

<b>APROBACIÓN:</b>	Durante el primer trimestre.
<b>EJECUCIÓN:</b>	Durante el segundo y el tercer trimestre
<b>DIFUSIÓN:</b>	Durante el segundo trimestre.
<b>EVALUACIÓN:</b>	En el tercer trimestre

## Evaluación del plan.

Cada una de las acciones propuestas en este plan tiene unos indicadores específicos que ayudarán a determinar si el objetivo propuesto ha sido alcanzado y si es necesario realizar variaciones en el planteamiento de estas acciones durante el curso para que las propuestas se materialicen. Con el análisis de estos indicadores, se elaborará un informe evaluativo final en el que se recogerán los resultados, los aspectos negativos, los positivos y las propuestas de mejora para cursos posteriores.

A final de curso el equipo compuesto por la coordinación TIC y el equipo directivo analizarán el grado de cumplimiento de este plan y redactarán los pertinentes planes de mejora.

## ANEXOS

1. Marco común de competencias digitales docentes europeas.

 [Marco-Común-de-Competencia-Digital-Docente.pdf](#)

2. Competencia digital lomce

 [competencia-digital-log.png](#)